

# جایگاه ضوابط اخلاقی در دسکری



یکشنبه‌های کردسگری کاشان  
بهمن ۹۸

## • زمینه پیدایش

• گردشگری یکی از مهمترین فعالیتهای اقتصادی در دنیا است،

• دارای آثار مثبت و منفی بسیاری است که به منظور تداوم حیات خود ناچار است آثار منفی را به حداقل و آثار مثبت را حداکثر کند.

• توسعه عنان گسیخته گردشگری در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰، بدون توجه به اصول پایداری و احترام به محیط

• سازمان جهانی گردشگری، به عنوان بزرگ‌ترین نهاد بین‌المللی گردشگری، در دنیا کدهای اخلاق گردشگری را در دستور کار خود قرار داد.

• در سال ۱۹۹۹، کدهای ده گانه اخلاقی گردشگری تصویب شد.

# گردشگری بین المللی همچنان از اقتصاد جهانی پیشی می گیرد ۲۰۱۹



## 1.4 billion

Total international tourist arrivals

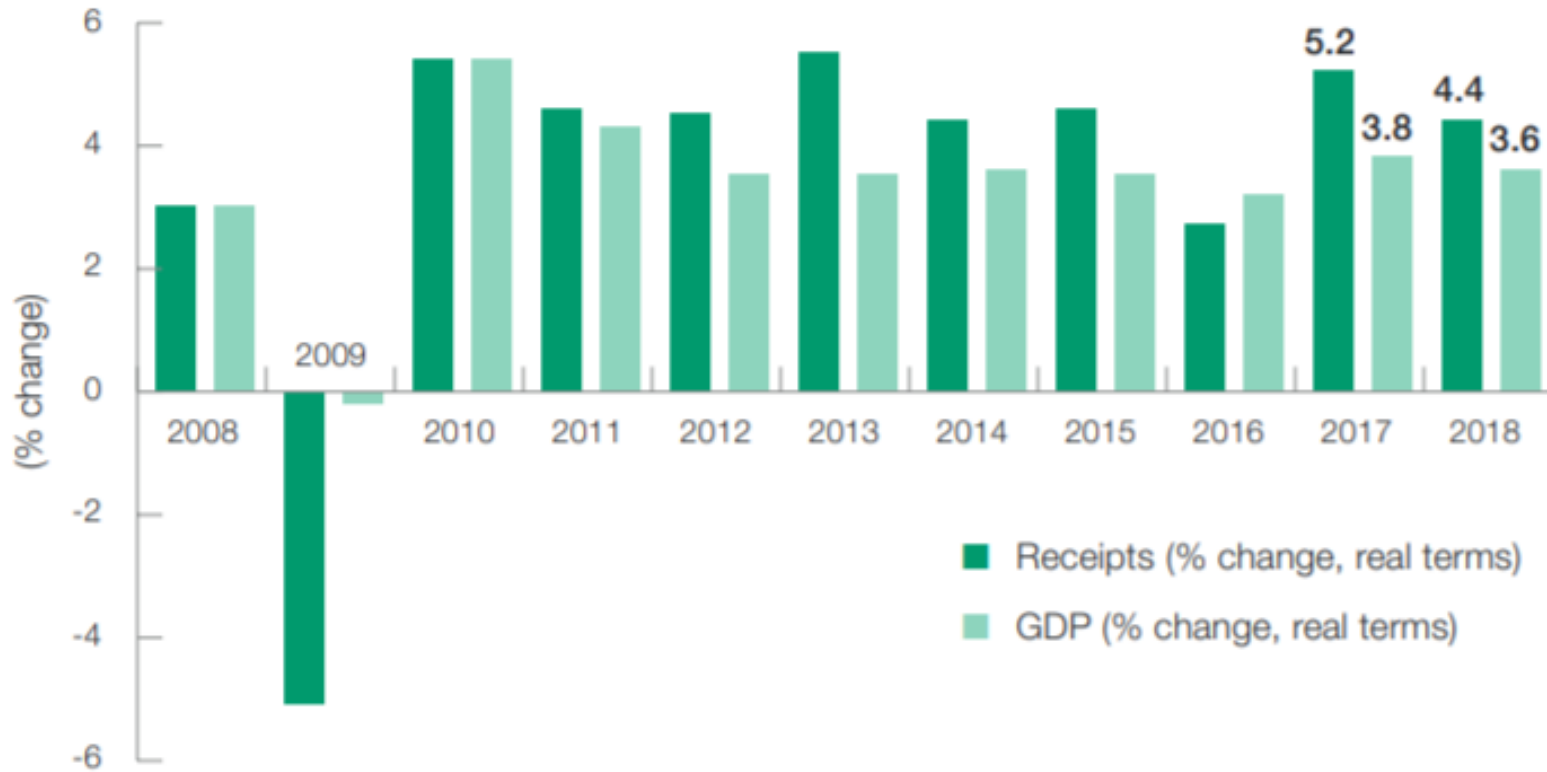


## USD 1.7 trillion

Total international tourism exports

(International tourism receipts + passenger transport)

## Revenues from visitor spending have grown faster than the world economy



### International tourism receipts and world GDP (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and International Monetary Fund (IMF), July 2019.



**Tourism is the world's third largest export category after chemicals and fuels, and ahead of automotive products and food (2017)**



Export earnings by product category, 2017 (USD billion)



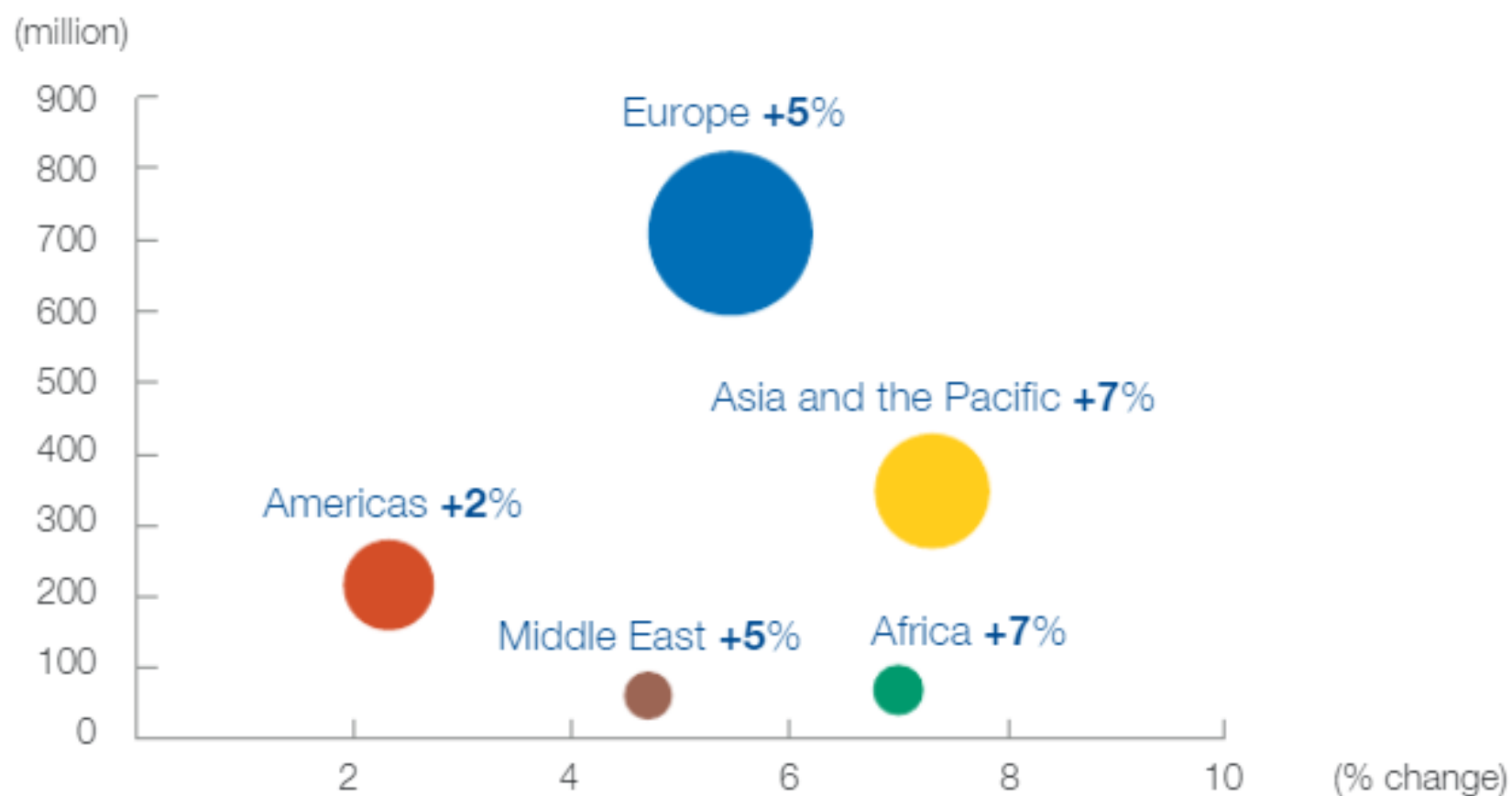


Map of international tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2016



## Asia and the Pacific, recorded the highest growth in arrivals, closely followed by Africa



International tourist arrivals by regions, 2018



International tourist arrivals 2018



**348**  
million

**+7%**

International tourism receipts 2018



**USD 435**  
billion

**+7%**

**North-East Asia**

**+6%**  
tourist arrivals

**+9%**  
tourism receipts

**South Asia**

**+19%**  
tourist arrivals

**+10%**  
tourism receipts

**South-East Asia**

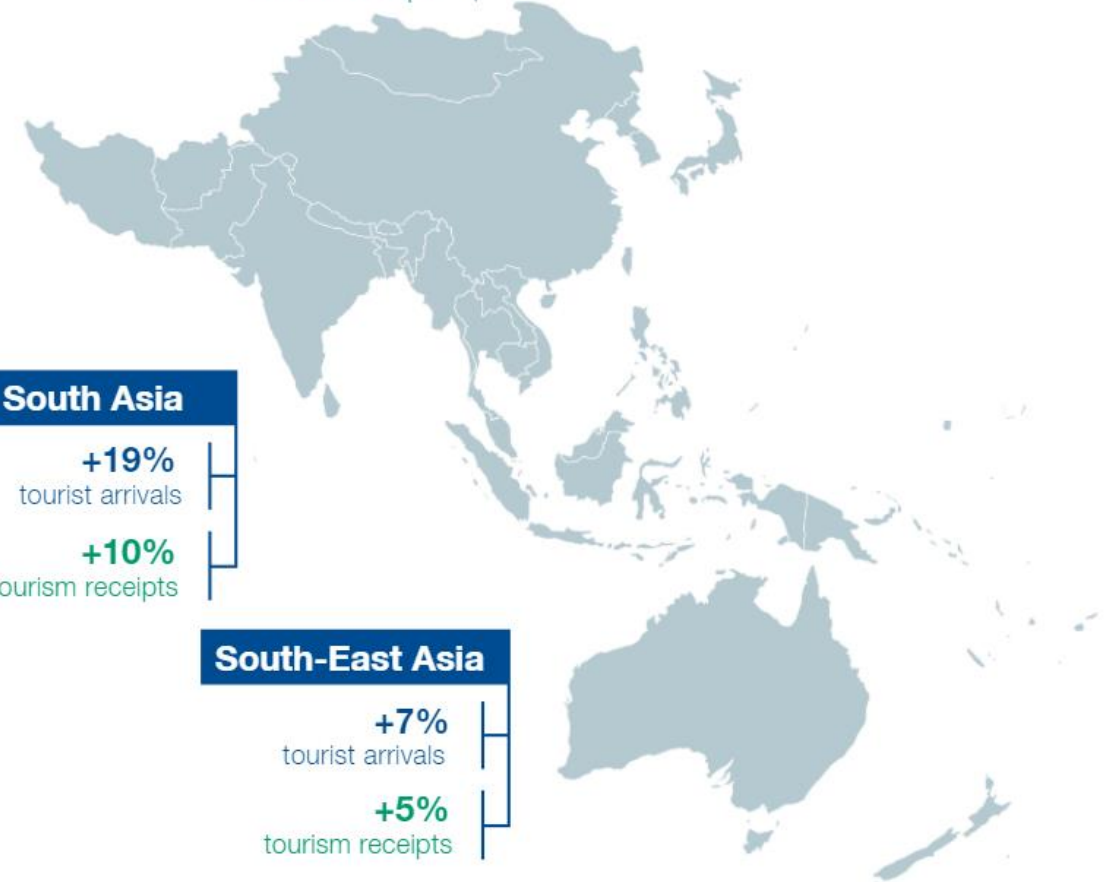
**+7%**  
tourist arrivals

**+5%**  
tourism receipts

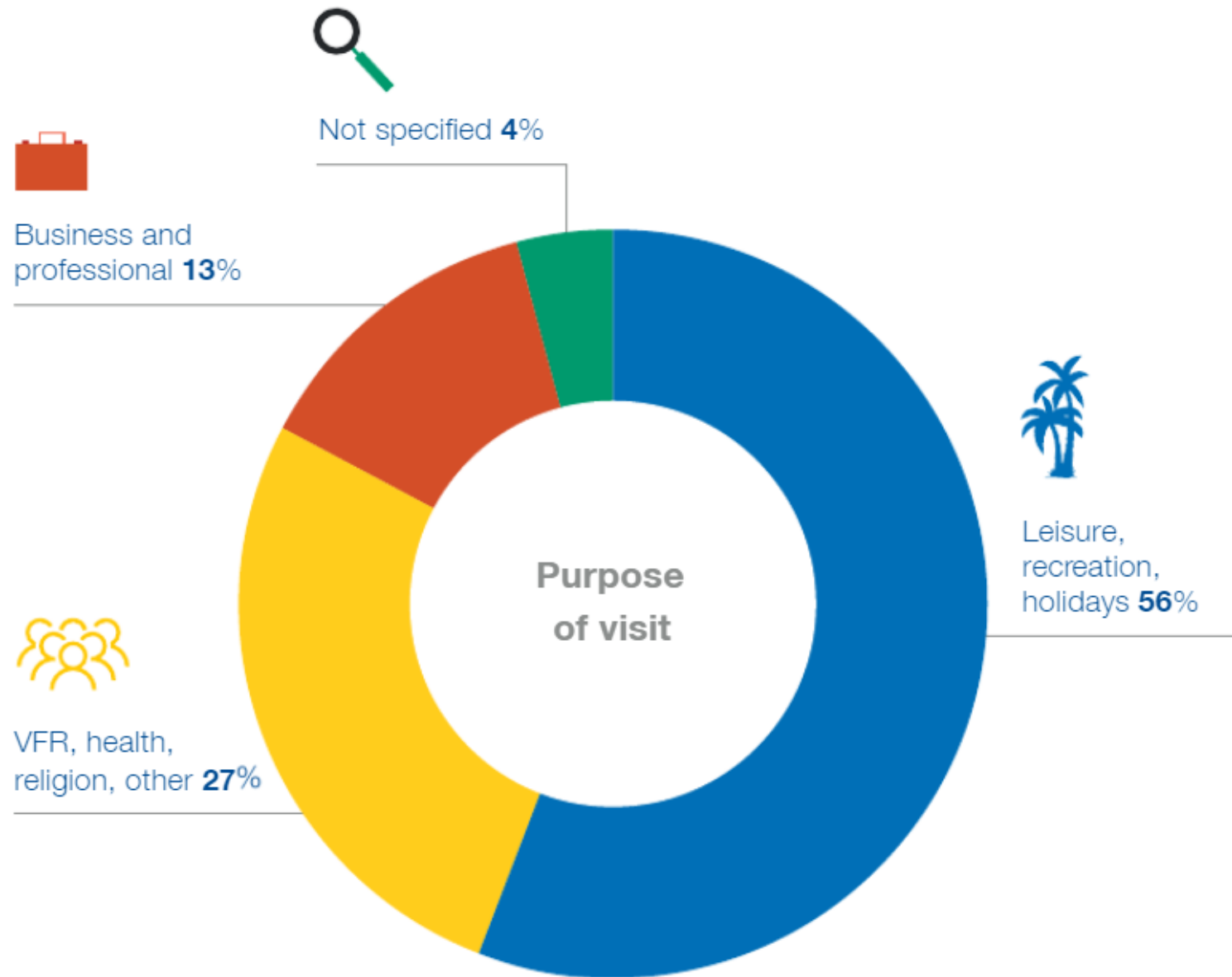
**Oceania**

**+3%**  
tourist arrivals

**+7%**  
tourism receipts





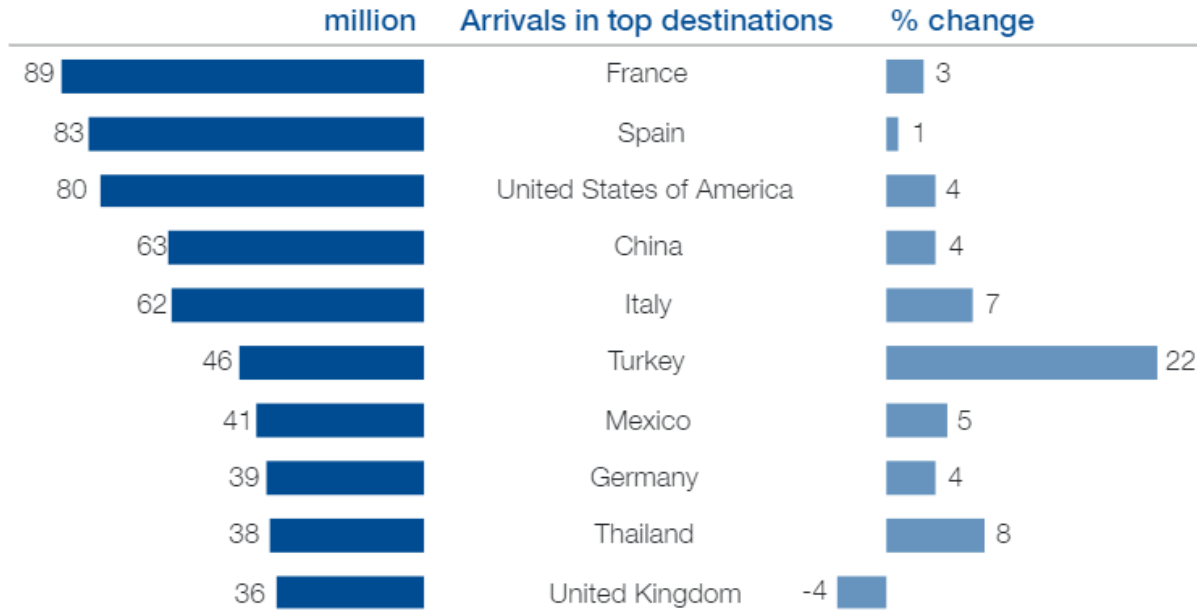


**Purpose of visit, 2018 (% share)**

Source: World Tourism Organization (UNWTO).



The top 10 destinations receive **40%** of worldwide arrivals



Top ten destinations by international tourist arrivals, 2018

**DID YOU  
KNOW**



The country with the highest receipts per arrival is **Luxembourg** followed by **Australia** both earning about **USD 4,900** per international arrival

The top 10 tourism earners account for almost **50%** of total tourism receipts

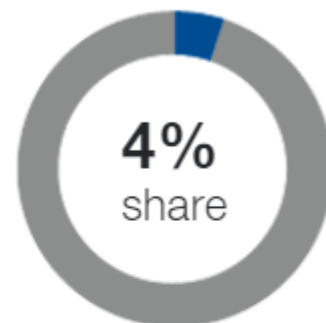


Top 10 destinations by international tourism receipts, 2018

## International tourist arrivals 2018



**60**  
million



## Middle East

**+5%**  
tourist arrivals

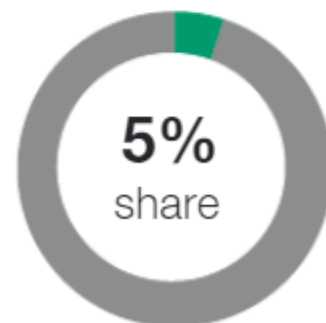
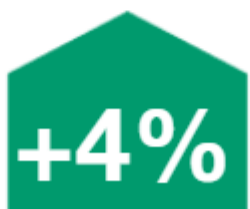
**+4%**  
tourism receipts



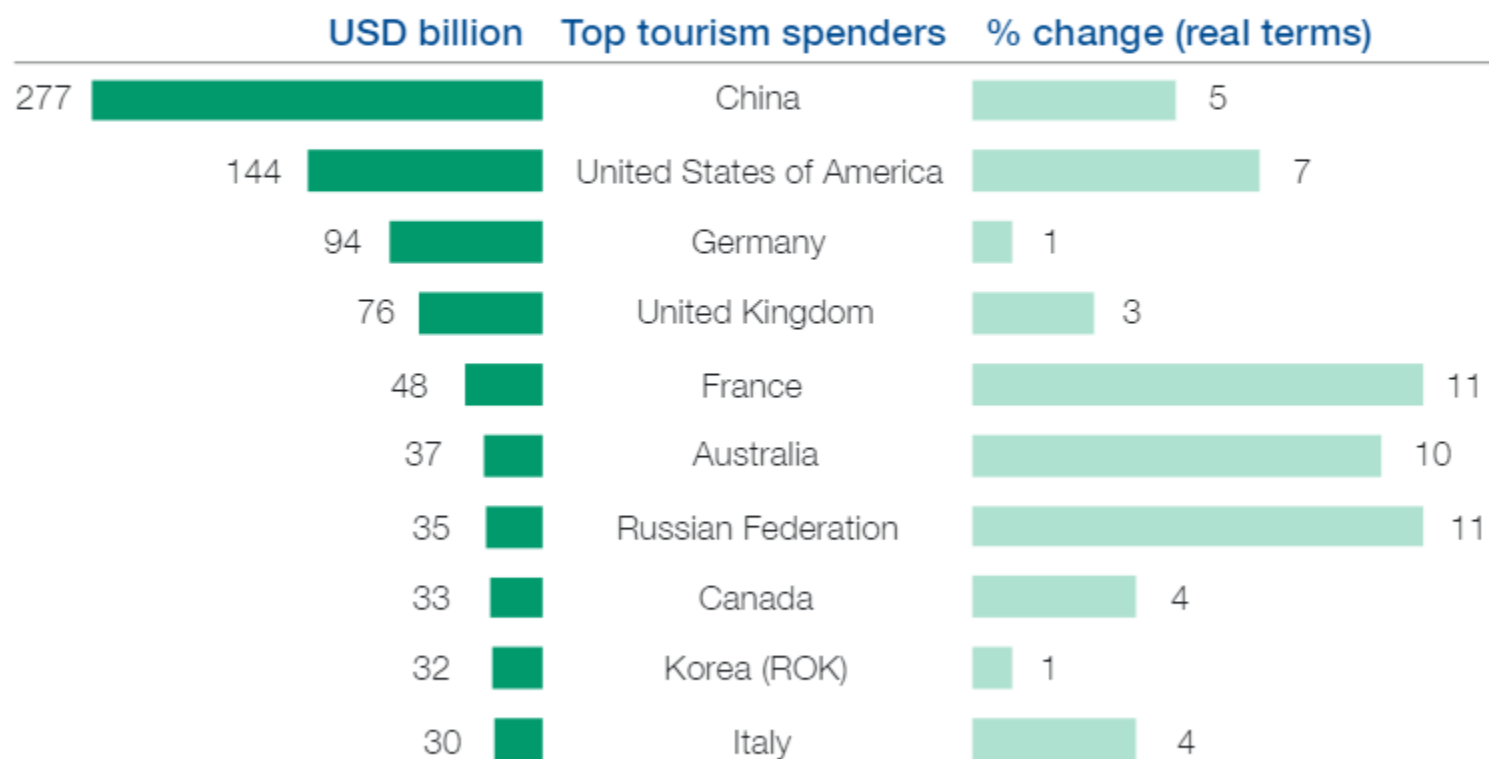
## International tourism receipts 2018



**USD 73**  
billion



**China remains the world's largest spender**, with one fifth of international tourism spending, followed by the United States



Top 10 countries by international tourism spending, 2018

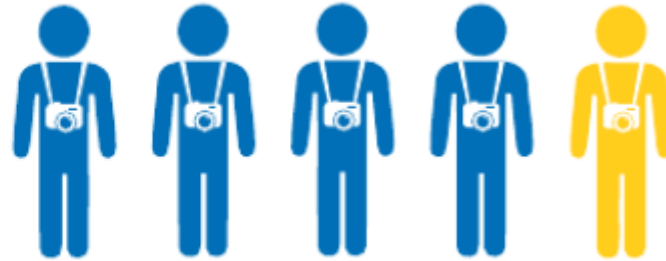


DID YOU  
KNOW ?

Around **10% of China's 1.4 billion inhabitants travel internationally.**

By 2027, the number of passport holders is expected to reach 300 million or 20% of the Chinese population.

**4 of 5** tourists travel within their own region



## • زمینه پیدایش

- کد جهانی اخلاق در گردشگری مجموعه‌ای از آداب و شیوه‌های مهم فراگیری است که با هدف هدایت کلیه طرف‌های درگیر در راستای توسعه و گسترش گردشگری به صورت پایدار فعالیت می‌کنند تدوین شده است.
- به دنبال بسط و گسترش اصول نهادینه‌ای است که هم در جوامع میزبان و هم در بین میهمانان می‌تواند منجر به ایجاد رفتارهای بهینه شود
- پنج هدف عمده را تعقیب می‌کنند:

۱- عمل کردن به عنوان تسهیل‌گر ارتباط میان دولت و سایر بخش‌های بدنه گردشگری

۲- ایجاد آگاهی در دولت و صنعت گردشگری به منظور مدیریت همه جانبه اثرات زیست محیطی

۳- افزایش آگاهی در بین گردشگران در خصوص رفتار مناسب آنان

۴- ایجاد آگاهی در میان میزبانان در خصوص نیاز به حفاظت از منابع محیطی

۵- تشویق همکاری میان بخش‌های دولتی، جامعه میزبان، صنعت و تشکل‌های غیر دولتی و...

## کدهای ده گانه

- ماده اول: شناخت متقابل و احترام بین مردم و جوامع  
در توسعه گردشگری باید درک توجه دو جانبه ای بین گردشگران و میزبانان وجود داشته باشد. با توجه به تنوع فرهنگ‌های جوامع، گردشگران و میزبانان باید ضمن احترام گذاشتن به ارزش‌ها، آداب و سنن یکدیگر سعی در شناخت آنان داشته باشد و با قوانین و مقررات کشورهای میزبان همخوانی داشته باشد و قبل از ورود باید گردشگران را توجیه نمود.
- ماده دوم: گردشگری به عنوان وسیله‌ای برای شکوفایی انفرادی و اجتماعی  
مسافرت با اهداف مذهبی، بهداشتی و سلامت، آموزش و فرهنگی از اشکال مفید گردشگری است که باید ترویج شود و در فعالیت‌های گردشگری باید عدالت بین زن و مرد، حقوق اقلیت‌ها، مردم بومی و کودکان مورد توجه باشد و بهره برداری از انسان‌ها نشود.
- ماده سوم: گردشگری به عنوان یکی از عوامل توسعه پایدار  
گردشگران باید به حفظ محیط زیست متعهد و برنامه ریزان تمهیداتی بیندیشند که فشار کمتری در روزهای تعطیل بر جاذبه‌ها وارد آید و همه افراد محدودیت در بهره برداری از منابع را بپذیرند.

## کدهای ده گانه

- ماده چهارم: جایگاه میراث فرهنگی در گردشگری و نکات مورد توجه در بهبود آن  
منابع گردشگری میراث عمومی نوع بشر است و سیاست‌ها باید با اصول معماری و میراث فرهنگی منطقه هماهنگ باشد و به گونه ای محافظت شود که نسل‌های آینده امکان استفاده از آن را داشته باشد و محصولات فرهنگی به شکل سنتی قابل عرضه و از استاندارد شدن آن پرهیز شود و حداقل بخشی از درآمدهای حاصله از بازدید گردشگران صرف نگهداری و مرمت جاذبه‌های فرهنگی و باستانی شود
- ماده پنجم: گردشگری به عنوان یک فعالیت سودمند برای کشورهای میزبان و جوامع محلی  
جوامع محلی باید با فعالیتهای گردشگری همگام و در پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن سهیم و در مشاغل مستقیم و غیرمستقیم از نیروهای محلی استفاده شود و سیاست‌های اجرا شده به رفع نیازهای مردم کمک کند و دستگاه‌های متولی اطلاعات لازم در خصوص طرح‌های توسعه در اختیار ساکنان قرار دهند.

## ماده ششم: تعهدات گروه‌های ذینفع در توسعه گردشگری

سازمان‌ها و افراد فعال در صنعت گردشگری تعهد دارند در طول سفر و اقامت اطلاعات لازم در اختیار گردشگران گذارده و در مورد حفاظت آنان برابر حوادث، بیماری‌ها و غذای سالم تلاش کنند و دولت‌ها نیز در ایام مسافرت ملت‌هایشان به خارج در بحران‌ها مسئول حفاظت آنان می‌باشند.



## کدهای ده گانه

- ماده هفتم: حقوق گردشگران

همه انسان‌ها حق گردشگری دارند، استراحت، تفریح و محدودیت ساعت کاری و تعطیلات با حقوق برای همه در اصل ۲۴ اعلامیه جهانی حقوق بشر تصریح شده است و گردشگری باید با حمایت نهادهای دولتی توسعه یابد و گردشگری جوانان و دانشجویان ترویج یابد

- ماده هشتم: آزادی گردشگران در جابجایی

گردشگران باید براساس قوانین ملی و بین‌المللی ممالک خود با سایر کشورها باید بتوانند مسافرت کنند و بدون محدودیت و تبعیض از اماکن و جاذبه‌های فرهنگی دیدن کنند و به ارتباط داخلی و خارجی دسترسی و امکان ملاقات با سفرا و مقامات کشورشان را داشته باشند و در زمان اقامت در یک کشور از حقوق شهروندی برخوردار باشند.

- ماده نهم: حقوق کارکنان و کارآفرینان در صنعت گردشگری

حقوق پایه و دستمزد کارگران و سایر مشاغل در این صنعت با توجه به فصلی بودن کار باید تحت نظارت و تضمین دولت تعیین شود. کارآفرینان باید دسترسی به بخش گردشگری در قالب شرکت‌های مختلف با حداقل قوانین دست و پا گیر روبرو باشند و بین سازمان‌های صادر کننده و وارد کننده ارتباط برقرار و منافع حاصله عادلانه توزیع شود

- ماده دهم: اجرای اصول قوانین اخلاقی جهانی برای گردشگری

ذینفعان (Stakeholders) بخش خصوصی و عمومی باید در توسعه صنعت گردشگری مشارکت داشته و بر اجرا و اثر بخشی و کاربرد این اصول نظارت کنند و نقش نهادهای بین‌المللی به ویژه سازمان جهانی گردشگری را شناسایی نمایند

## تأثیر کدهای ده گانه

کدهای جهانی اخلاق گردشگری با ایجاد رضایتمندی برای گردشگران رابطه مثبت و معناداری دارد، همچنین رابطه مثبت و معناداری بین رضایتمندی و تبلیغات شفاهی گردشگران وجود دارد.

گردشگرانی که به ایران سفر می کنند از وضعیت کنونی اجرا و پیاده سازی کدهای جهانی گردشگری رضایت دارند

پیشنهاد میشود که تمامی گروهها و دست اندر کاران صنعت گردشگری با آن آشنایی کامل داشته باشند.

بخشی از بودجه تبلیغات با توجه به رضایتمندی گردشگران بر تبلیغات شفاهی متمرکز شود

## منشور جهانی گردشگری

- ✓ اصل ۱: حفاظت از محیط زیست باید فرصت های مسئولانه و هدایت شده ای را بمنظور کسب تجربه و شناخت از میراث و فرهنگ آن جامعه برای اعضا به میزبان و بازدید کنندگان فراهم کند. و برنامه های توجیهی باید تک تک جنبه های طبیعی و فرهنگی را در سطح بالایی به آگاهی جامعه میزبان و بازدید کنندگان رسانیده و حمایت لازم برای حیات دراز مدت میراث فرهنگی بعمل آورد
- ✓ اصل ۲: رابطه بین مکانهای میراث و گردشگری رابطه‌ای پویاست که باید بشیوه ای پایدار برای نسل های امروز و فردا هدایت شود. حفظ و نگهداری دراز مدت فرهنگ های زنده مکانهای میراث باید عنصر اصلی سیاستگذاری توسعه گردشگری باشد و طرحها بطریقی برنامه ریزی شود که در عین حال که پاسخگوی خواسته های گردشگران است نتایج مثبت داشته و آثار منفی بر میراث سبک زندگی جامعه میزبان را کاهش دهد.
- ✓ اصل ۳: برنامه ریزی برای حفظ و نگهداری مکانهای میراث و ترویج گردشگری باید با کیفیت عالی ارائه تا بازدید کنندگان ضمن لذت از بازدید از اهمیت ویژگیهای میراث و ضرورت حفظ آن شناخت کافی بدست آورند و محترم شمردن قداست اماکن، رسوم و سنتهای مذهبی برای همه اعم از مدیران اماکن، بازدید کنندگان و برنامه ریزان بسیار مهم و ضروری است و می بایست آسایش امنیت و رفاه بازدید کننده مناسب باشد.

## منشور جهانی گردشگری

✓ اصل ۴: جوامع میزبان و بومی باید در برنامه ریزی توسعه گردشگری و حفظ و نگهداری میراث شرکت داشته باشند و حقوق آنان بر املاک داریی ها حفظ شود.

✓ اصل ۵: فعالیتهای گردشگری و حفظ و نگهداری منابع باید منبع جامعه میزبان باشد و سیاست گذاران باید از توزیع عادلانه منافع گردشگری در همه جای کشور جهت کاهش فقر حمایت کنند و منافع عادلانه برای مرد و زن جامعه میزبان در نظر گرفته شود از طریق آموزش ، ایجاد شغل در محل ، همچنین بخشی از درآمد هدف نگهداری و حفظ آثار فوق گردد و با جذب راهنمایان از میان افراد بومی و آموزش لازم سهمیم بودن مردم محلی در نگهداری را افزایش دهد.

✓ اصل ۶: برنامه های ارتقای گردشگری باید ویژگیهای طبیعی و میراث را حفظ و تقویت کند و بازدیدکنندگان را واقع بینانه تشویق تا به بازدید از مکانهای مختلف پرداخته تا از ازدحام در برخی امکانش کاسته شود، توزیع و فروش صنایع دستی محلی باید برای جوامع میزبان عواید قابل توجه اقتصادی و اجتماعی داشته باشد و انسجام فرهنگی آنان را خدشه دار نکند.

## اصول هشت‌گانه مسافر و گردشگر

- بر اساس کدهای ده‌گانه گردشگری، اصول هشت‌گانه مسافر و گردشگر مسئول، طی قطعنامه‌ای در مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۰۵ به تصویب رسید.
- در این بیانیه، گردشگری به عنوان ابزاری برای تکامل فردی و اجتماعی که در زمینه خود آموزی، ارتباطات دو جانبه و درک اختلافات موجود میان افراد عاملی غیر قابل جایگزین بشمار می‌آید.

## اصول هشت‌گانه مسافر و گردشگر

- ۱- چشمان خود را به روی فرهنگ و سنت‌های دیگر بگشایید.
- ۲- به حقوق بشر احترام بگذارید.
- ۳- به حفاظت از محیط زیست کمک کنید.
- ۴- به منابع فرهنگی احترام بگذارید.
- ۵- سفر شما می‌تواند موجب توسعه اجتماعی و مشارکت در اقتصاد محلی شود؛ با خرید صنایع دستی و کالاهای محلی به اقتصاد محلی کمک کنید.
- ۶- در خصوص وضعیت فعلی سلامتی مقصد مورد نظر و دسترسی به امکانات ضروری پزشکی اطلاعات به دست آورید.
- ۷- در خصوص مقصد مورد نظر تا حد ممکن اطلاعات به دست آورید.
- ۸- با قوانین و مقررات مقصد مورد نظر خود آشنا شوید.

